



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Produzione e Logistica

IN COLLABORAZIONE CON
 **Ministero degli Affari Europei**
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE ASSOCIATION

OpportunityItaly
Il tuo business in Italia

riminiwellness.com



PRESS

nota stampa 5

IEG: TUTTI I TOP TRAINER E I CREATORS DEL BENESSERE A RIMINIWELLNESS 2026

- Da Cotto al Dente a Jill Cooper, fino a The Fashion Jogger e Andrea Presti: i Main Ambassador che ispirano milioni di persone si incontrano dal vivo per la 20ª edizione.
- Partnership strategiche tra i protagonisti del settore e i palchi tematici per un'esperienza formativa, immersiva e orientata al benessere integrato.
- L'innovazione del Water Cross e l'atteso ritorno internazionale di Piloxing e dei programmi Walking

Rimini, 28-31 maggio 2026 – RiminiWellness 2026, l'appuntamento di **Italian Exhibition Group** in programma alla **Fiera di Rimini e sulla Riviera dal 28 al 31 maggio**, mette al centro della ventesima edizione i volti più influenti del benessere. Sotto il claim "Go Through", la manifestazione si propone come punto di convergenza tra top creator e professionisti internazionali, in un percorso che unisce attivazione fisica e mentale.

VOCI E VOLTI DEL BENESSERE: L'ENERGIA DEI MAIN AMBASSADOR

Tra i main ambassador, **Davide Campagna** (Cotto al Dente) guida il pubblico tra allenamento e cucina funzionale, mentre il Vinyasa Yoga è rappresentato da **Sara de La Scimmia Yoga**. **Jill Cooper** anima il palco di Levissima +, Hydration partner dell'evento, con sessioni di Superjump e Fluid. Il fronte atletico è affidato ad **Andrea Presti**, mentre il racconto internazionale è curato da **Lisa Migliorini** (The Fashion Jogger), che sabato 30 maggio guida la Running Club Reunion da Piazzale Kennedy, tra gli eventi principali di RiminiWellness OFF.

COMPETENZA E DIVULGAZIONE: IL CONTRIBUTO DEGLI AMBASSADOR

Il palinsesto riunisce le diverse anime del settore. Tra lifestyle e sport, **Alvise Rigo** e **Silvia Fascians** proporranno contenuti dedicati all'equilibrio tra corpo e mente. La nutrizione è affidata a **Laura Crugnola**, con focus sull'Healthy Aging. Completano l'area Food & Nutrition **Giuseppe Healthy** e i **2FoodFitLovers** (**Raffaele** e **Caterina**). Tra le novità, **Mocho** (MeatCrew) con una collaborazione con **Andrea Presti**. **Marti Cops** incontrerà la community, mentre i palchi saranno animati da **Nicolò Famiglietti** e **Luca Anzano**.

PERFORMANCE E INNOVAZIONE: IL CUORE DEGLI STAGE

Al Golden Stage spazio alla collaborazione tra Fiteducation e Barilla Protein +. In programma anche il Women Summit e l'area olistica Deva Yogamynd School, sostenuta da Milk Pro. Debutteranno La Nuova Menopausa di **Sayonara Motta** e il metodo Infinity Bands di **Andreia Monteiro**. Il palco MyPersonalTrainer e Cross Cardio sarà dedicato all'alta intensità, mentre l'Uliveto Stage, con la direzione artistica di R3BEL, coinvolge 25 presenter internazionali, tra cui **Guillermo Gonzales Vega** e **Laura Cristina**, fino alla masterclass Forever Young. Spazio anche all'Adaptive Workout di **Andrea De Beni** e al Buddyfit Stage.

NUOVI EQUILIBRI: TRA DISCIPLINA E OUTDOOR

Debutterà la GDMI 1978 in uno spazio firmato **Sergio Pappalettera**, con un protocollo a corpo libero focalizzato su coesione e forza mentale. Nelle aree esterne, attività con l'Esercito Italiano e le Truppe Alpine. Il Nuncas Sportswear Stage ospita Zumba + Lift™ di **Beto Perez** e il ritorno di Piloxing® con **Viveca Jensen**, insieme a Evolution Burn System, Powerbound di **Monya Mancuso**, **Stellina Fit** e **Tiziana FitnessStyle**, fino alla reunion con **Nicolò Famiglietti**, **Luca Anzano**, **Marti Cops** e **Martina Baiardi**.

L'indoor cycling si rinnova nella ICYFF® ARENA con 150 bike Technogym® e una tappa del National Tour 2026. Spazio anche a Striding®, al Walking Program e al nuovo WP WALKER. Chiudono le pool esterne con il Water Cross, che trasferisce l'HIIT in acqua riducendo l'impatto articolare.

ABOUT RIMINIWELLNESS 2026

Data: 28/31 maggio 2026; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 20^a; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** www.riminiwellness.com

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office**

specialist: Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS 2026

Naper Multimedia | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | zoe.perna@napermultimedia.it | staff@napermultimedia.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.